

LINKEDIN : PERSONAL BRANDING

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Définir et développer leur marque personnelle sur LinkedIn.
- Construire une communication cohérente et engageante.
- Optimiser leur profil pour refléter leur expertise et attirer des opportunités.
- Produire du contenu impactant et interagir efficacement avec leur audience.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Construire et optimiser sa marque personnelle

- Définition du Personal Branding et son importance sur LinkedIn.
- Les éléments clés d'un profil optimisé et percutant.
- Techniques pour mettre en avant son expertise et son storytelling.
- Atelier pratique : Audit et amélioration du profil LinkedIn.

Module 2 : Développer une communication authentique et impactante

- Stratégie de contenu pour le personal branding.
- Formats de publications adaptés à LinkedIn (posts, articles, vidéos, newsletters).
- Engager son audience : techniques pour générer des interactions.
- Exercice : Création d'un premier post engageant.

Module 3 : Accroître son influence et maximiser les opportunités

- Développement de son réseau : qui et comment ajouter des connexions stratégiques ?
- Techniques d'interaction et de réseautage actif.
- Analyse des performances : mesurer l'impact de son Personal Branding.
- Évaluation finale : Présentation et optimisation d'une stratégie LinkedIn personnalisée.

Ce programme offre une approche complète pour développer sa marque personnelle sur LinkedIn et accroître sa visibilité professionnelle. Les participants apprennent à optimiser leur profil, structurer leur présence en ligne et publier du contenu à forte valeur ajoutée. La formation s'adapte aux objectifs de l'entreprise et aux profils des participants.

RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et mises en pratique.
- Études de cas et décryptage de profils influents.
- Exercices interactifs et retours personnalisés.

Modalités d'évaluation

- Quiz de validation des acquis.
- Attestation de fin de formation

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guide PDF sur le Personal Branding.
- Modèles de messages et templates de publications.
- Ressources et outils d'analyse de performance

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public.

- Entrepreneurs et freelances.
- Dirigeants et cadres souhaitant améliorer leur image professionnelle.
- Responsables marketing et communication.

PRÉ-REQUIS

- Avoir un profil LinkedIn (ou être prêt à en créer un).
- Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet.

DURÉE

21 heures soit 3 jours

DATES

À étudier sur demande

TARIFS

Sur devis

LIEU

Au sein de votre entreprise

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 2 personnes

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable
aux Personnes en Situation de Handicap



Me contacter :

06 89 88 47 86

contact@kalyannyhay.com