FORMATION

MAJ AVRIL 2025

CRÉER ET OPTIMISER SES NEWSLETTERS

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Concevoir des newsletters attractives et engageantes.
- Rédiger des objets d'email percutants pour maximiser l'ouverture.
- Structurer une newsletter pour optimiser l'expérience utilisateur.
- Suivre et analyser les performances pour ajuster leur stratégie.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Les fondamentaux des newsletters

- Rôle et impact des newsletters dans une stratégie digitale.
- Choisir la bonne plateforme d'emailing.
- Structurer une newsletter : hiérarchie de l'information et ergonomie.
- *Atelier pratique : Analyse et benchmark de newsletters performantes.*

Module 2 : Création et optimisation des newsletters

- Rédaction d'objets et pré-header engageants.
- Choix des visuels et importance du design.
- Optimisation pour mobile et tests avant envoi.
- *Exercice : Conception et test d'une newsletter optimisée.*

Module 3 : Suivi et amélioration des performances

- Les indicateurs clés à surveiller (taux d'ouverture, taux de clic, désabonnement).
- A/B testing et optimisation des campagnes.
- Planification et fréquence des envois.
- *Évaluation finale : Analyse et amélioration d'une newsletter existante.*

Ce programme permet de maîtriser la création, la rédaction et l'optimisation de newsletters engageantes. Les participants apprennent à concevoir des contenus percutants, à structurer des envois efficaces, et à analyser les résultats pour améliorer l'engagement et la fidélisation. La formation est adaptée aux objectifs éditoriaux et commerciaux de chacun.

RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques

- Alternance de théorie et d'ateliers pratiques.
- Études de cas concrets et mises en situation.

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques et mises en situation.
- Quiz de validation des connaissances.
- Attestation de fin de formation

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guides détaillés sur la création de newsletters.
- Modèles et templates d'emails.
- Ressources et outils pour l'analyse des performances.

PUBLIC VISÉ

- Responsables ou chargés de communication
- Community managers, créateurs de contenu
- Entrepreneurs, indépendants, e-commerçants
- Toute personne souhaitant améliorer la performance de ses newsletters

PRÉ-REQUIS

- Connaissances de base en communication ou marketing digital
- Aisance avec les outils informatiques et web
- Avoir une base de contacts ou un projet de newsletter en cours est un plus

DURÉE

2 jours (14 heures)

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de l'entreprise

TARIFS

Sur devis.

(Le tarif dépend de la durée, du format choisi (individuel ou groupe) et du lieu de la formation. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin.)

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap

[KH]

Me contacter :
06 89 88 47 86
contact@kalyannyhay.com