

# CRÉER ET OPTIMISER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

## OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre l'importance de Google My Business pour la visibilité locale.
- Créer et configurer une fiche Google My Business optimisée.
- Mettre en place une stratégie de gestion et d'animation de la fiche.
- Analyser les performances et améliorer le référencement local.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### Module 1 : Création et configuration de la fiche Google My Business

- Présentation de Google My Business et ses bénéfices.
- Création et vérification d'une fiche Google My Business.
- Paramétrage des informations essentielles (horaires, adresse, catégories, description, photos).
- *Atelier pratique : Création et configuration d'une fiche GMB.*

### Module 2 : Optimisation et gestion de la fiche pour booster le SEO local

- Techniques pour améliorer le positionnement dans les résultats de recherche.
- Stratégie de publication et d'animation (posts, événements, offres, questions/réponses).
- Gestion des avis clients et réponses professionnelles.
- *Exercice : Rédaction et publication d'un post optimisé.*

### Module 3 : Suivi et analyse des performances

- Utilisation de Google My Business Insights pour suivre les résultats.
- Lecture des statistiques clés (clics, appels, itinéraires, visites sur site web).
- Ajustement de la stratégie en fonction des performances.
- *Évaluation finale : Audit et amélioration d'une fiche existante.*

*Ce programme permet de maîtriser les bonnes pratiques pour créer, gérer et optimiser une fiche Google My Business afin d'améliorer sa visibilité locale. Les participants apprennent à rendre leur entreprise plus visible sur Google, à interagir avec les clients et à utiliser les statistiques pour ajuster leur communication locale. La formation est adaptée aux besoins des TPE, PME et indépendants.*

## RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

### Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et mises en pratique.
- Études de cas et optimisation de campagnes réelles.
- Exercices interactifs et accompagnement personnalisé.

### Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques et mises en situation.
- Quiz de validation des connaissances.
- Attestation de fin de formation

## SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guides détaillés sur Google My Business et le SEO local.
- Modèles de fiches optimisées et bonnes pratiques.
- Ressources et outils pour l'analyse des performances.

## PUBLIC VISÉ

- Entrepreneurs, indépendants, commerçants
- Responsables marketing ou communication locale
- Toute personne souhaitant améliorer sa visibilité locale sur Google

## PRÉ-REQUIS

- Aisance avec les outils numériques
- Connaissances de base en communication digitale
- Disposer d'une entreprise ou d'un projet à référencer localement

## DURÉE

2 jours (14 heures)

## DATES

À étudier sur demande

## LIEU

Au sein de l'entreprise

## TARIFS

Sur devis.

*(Le tarif dépend de la durée, du format choisi (individuel ou groupe) et du lieu de la formation. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin.)*

## NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

*(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)*

## VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

## ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap



Me contacter :

06 89 88 47 86

contact@kalyannyhay.com