

INSTAGRAM : LES FONDAMENTAUX

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre l'algorithme et les opportunités offertes par Instagram.
- Créer et optimiser un compte professionnel sur Instagram.
- Élaborer une stratégie de contenu engageante.
- Maîtriser les fonctionnalités avancées (stories, reels, IGTV, etc.).
- Analyser les performances et ajuster sa stratégie.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Comprendre Instagram et optimiser son compte

- Présentation d'Instagram : statistiques clés et tendances.
- Création et configuration d'un compte professionnel.
- Optimisation du profil : bio, lien, photo de profil, highlights.
- *Atelier pratique : Mise en place et optimisation d'un compte Instagram.*

Module 2 : Création de contenu et engagement

- Les formats de contenu : feed, stories, reels, IGTV, guides.
- Bonnes pratiques pour rédiger des légendes impactantes et choisir les bons hashtags.
- Techniques d'engagement et animation de communauté.
- *Exercice : Création d'un post, d'une story et d'un reel optimisé.*

Module 3 : Stratégie et analyse des performances

- Élaboration d'un calendrier éditorial Instagram.
- Outils de planification et d'automatisation.
- Analyse des insights et ajustement de la stratégie.
- *Évaluation finale : Présentation d'une stratégie de contenu Instagram.*

Ce programme offre une approche complète pour maîtriser la communication sur Instagram et développer une présence efficace sur cette plateforme sociale. Il permet aux participants de créer un compte professionnel optimisé, de publier du contenu engageant et d'analyser les performances. La formation peut être adaptée selon les besoins spécifiques de l'entreprise ou du public formé.

RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et mises en pratique.
- Études de cas et analyse de comptes performants.
- Exercices interactifs et retours personnalisés.

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques et simulations.
- Quiz de validation des connaissances.
- Attestation de fin de formation.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guides PDF détaillés sur les meilleures pratiques Instagram.
- Modèles de contenus et templates.
- Ressources pour l'analyse des performances.

PUBLIC VISÉ

- Entrepreneurs, commerçants, artisans et freelances,
- Responsables communication, marketing ou développement,
- Community managers débutants ou créateurs de contenu,
- Toute personne en reconversion ou souhaitant développer sa présence sur Instagram.

PRÉ-REQUIS

- Avoir un compte Instagram (ou être prêt à en créer un).
- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.

DURÉE

3 jours (21 heures)

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de l'entreprise

TARIFS

Sur devis.

(Le tarif dépend de la durée, du format choisi (individuel ou groupe) et du lieu de la formation. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin.)

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap



Me contacter :

06 89 88 47 86

contact@kalyannyhay.com