

# LINKEDIN : LES FONDAMENTAUX

## OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre le fonctionnement de LinkedIn et son algorithme.
- Optimiser leur profil personnel pour développer leur visibilité.
- Développer leur réseau de manière stratégique.
- Publier du contenu engageant et utiliser LinkedIn comme outil de communication.
- Analyser leurs performances et ajuster leur stratégie.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### Module 1 : Introduction à LinkedIn et optimisation du profil

- Présentation de LinkedIn et de son rôle dans le networking professionnel.
- Comprendre l'algorithme LinkedIn et son impact sur la visibilité.
- Optimisation du profil : photo, titre, résumé, expériences, compétences, recommandations.
- *Atelier pratique : Audit et optimisation des profils des participants.*

### Module 2 : Construire et développer son réseau LinkedIn

- Stratégie de networking : à qui envoyer des invitations et comment structurer son réseau.
- Bonnes pratiques pour envoyer et répondre aux invitations.
- Utilisation des groupes et participation aux discussions.
- *Exercice : Création d'une liste de contacts stratégiques et envoi de demandes personnalisées.*

### Module 3 : Création et gestion de contenu sur LinkedIn

- Les différents types de publications : posts, articles, vidéos, carrousels, newsletters.
- Élaboration d'une stratégie éditoriale adaptée à son audience.
- Bonnes pratiques pour générer de l'engagement (commentaires, partages, hashtags).
- *Atelier pratique : Rédaction et publication d'un post optimisé.*

### Module 4 : Interaction et positionnement en tant qu'expert

- Importance des interactions et de l'engagement (commenter, partager, liker stratégiquement).
- Construire une autorité et se positionner en expert sur son secteur.
- Étude de cas : Profils influents sur LinkedIn et leurs stratégies.
- *Cas pratique : Analyse des profils et interactions des influenceurs LinkedIn.*

### Module 5 : Analyse des performances et ajustements stratégiques

- Outils d'analyse de LinkedIn : statistiques de posts, SSI (Social Selling Index), performance du profil.
- Ajuster sa stratégie de contenu en fonction des résultats et des KPI.
- Élaboration d'un plan d'action post-formation pour continuer à progresser.
- *Évaluation finale : Présentation d'une stratégie LinkedIn personnalisée.*

## PUBLIC VISÉ

- Entrepreneurs, dirigeants de TPE/PME et freelances,
- Responsables marketing, communication ou RH,
- Professionnels en recherche d'emploi ou en reconversion,
- Toute personne souhaitant optimiser son profil LinkedIn et utiliser le réseau de manière stratégique.

## PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un compte LinkedIn actif (ou être prêt à en créer un),
- Avoir un ordinateur connecté à Internet,

## DURÉE

3 jours (21 heures)

## DATES

À étudier sur demande

## LIEU

Au sein de l'entreprise

## TARIFS

Sur devis.

*(Le tarif dépend de la durée, du format choisi (individuel ou groupe) et du lieu de la formation. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin.)*

## NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

*(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)*

## VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

## ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap



Me contacter :

06 89 88 47 86

contact@kalyannyhay.com

# LINKEDIN : LES FONDAMENTAUX

*Ce programme offre une approche complète pour maîtriser la communication sur LinkedIn et développer une présence professionnelle efficace. Il permet aux participants de créer un profil optimisé, de construire un réseau pertinent et de publier des contenus adaptés à leurs objectifs. La formation s'ajuste aux besoins spécifiques de l'entreprise ou des profils accompagnés*

## RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

### Modalités pédagogiques

- Alternance de théorie et d'ateliers pratiques.
- Études de cas concrets et mises en situation.

### Modalités d'évaluation

- Quiz et exercices pratiques.
- Évaluation continue par la mise en application des concepts.
- Présentation finale d'une stratégie LinkedIn complète.
- Validation : Attestation de fin de formation.

## SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Présentations et documents PDF.
- Modèles de profils LinkedIn optimisés.
- Exercices pratiques et études de cas.
- Accès à des ressources complémentaires en ligne.



**Me contacter :**  
06 89 88 47 86  
contact@kalyannyhay.com