

MARKETING RH ET ENGAGEMENT COLLABORATEUR

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Déployer des stratégies de marketing RH pour renforcer l'attractivité de l'entreprise.
- Mettre en place des actions pour booster l'engagement des collaborateurs.
- Exploiter les outils digitaux et les réseaux sociaux pour dynamiser la communication interne.
- Suivre et mesurer l'impact des actions mises en place.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Fondamentaux du Marketing RH et de l'Engagement Collaborateur

- Comprendre l'importance du marketing RH.
- Définir une proposition de valeur employeur forte.
- Identifier les leviers d'engagement des collaborateurs.
- *Atelier pratique : Élaboration d'une proposition de valeur employeur.*

Module 2 : Communication interne et mobilisation des équipes

- Construire une stratégie de communication interne engageante.
- Utiliser les outils digitaux et les réseaux sociaux internes.
- Engager les collaborateurs à devenir ambassadeurs de l'entreprise.
- *Exercice : Création d'un plan de communication interne interactif.*

Module 3 : Suivi, mesure et amélioration de l'engagement

- Définition des KPIs et mise en place d'outils de suivi.
- Recueillir et analyser les feedbacks des collaborateurs.
- Actions concrètes pour améliorer la rétention des talents.
- *Évaluation finale : Élaboration d'une feuille de route marketing RH*

Ce programme permet de maîtriser les leviers digitaux du recrutement moderne, avec un focus sur LinkedIn. Les participants apprennent à optimiser leur présence, publier des offres attractives, sourcer les bons profils et structurer une expérience candidat engageante. La formation s'adapte aux besoins spécifiques de chaque organisation ou service RH.

RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et mises en pratique.
- Études de cas et optimisation de campagnes réelles.
- Exercices interactifs et accompagnement personnalisé.

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques et mises en situation.
- Quiz de validation des connaissances.
- Attestation de fin de formation

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guides détaillés sur le marketing RH et l'engagement collaborateur.
- Modèles de stratégies et templates de plans de communication.
- Ressources et outils pour le suivi des actions RH.

PUBLIC VISÉ

- Responsables et chargés de recrutement
- Responsables RH ou communication
- Managers impliqués dans le processus de recrutement
- Toute personne souhaitant améliorer sa stratégie de recrutement digital

PRÉ-REQUIS

- Connaissances de base en recrutement ou RH
- Aisance avec les outils numériques et les réseaux sociaux
- Avoir un profil LinkedIn actif ou être prêt à en créer un

DURÉE

3 jours (21 heures)

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de l'entreprise

TARIFS

Sur devis.

(Le tarif dépend de la durée, du format choisi (individuel ou groupe) et du lieu de la formation. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin.)

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap



Me contacter :

06 89 88 47 86

contact@kalyannyhay.com