

CONSTRUIRE ET VALORISER SA MARQUE EMPLOYEUR SUR LE DIGITAL

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux et leviers de la marque employeur.
- Construire un positionnement employeur attractif et différenciant.
- Utiliser les outils digitaux et réseaux sociaux pour renforcer la visibilité de l'entreprise.
- Déployer une stratégie de communication interne et externe efficace.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Comprendre et structurer une stratégie de marque employeur

- Définition et enjeux de la marque employeur.
- Identification des valeurs et de l'ADN de l'entreprise.
- Analyse des attentes des candidats et collaborateurs.
- *Atelier pratique : Élaboration du positionnement employeur.*

Module 2 : Déployer une communication marque employeur efficace

- Construire une stratégie de contenu dédiée à la marque employeur.
- Engager les collaborateurs dans la communication employeur.
- Utilisation des réseaux sociaux et des plateformes RH.
- *Exercice : Création de contenus marque employeur pour LinkedIn et Instagram.*

Module 3 : Suivi et optimisation de la marque employeur

- Mettre en place des indicateurs de suivi et d'engagement.
- Analyser les retours candidats et collaborateurs.
- Optimiser la stratégie en fonction des performances.
- *Évaluation finale : Présentation d'un plan d'action marque employeur.*

Ce programme accompagne les participants dans la définition, la mise en œuvre et la valorisation d'une stratégie de marque employeur sur les canaux digitaux. À travers des outils concrets et des exemples inspirants, ils apprennent à attirer, engager et fidéliser les talents en renforçant l'image de leur entreprise. La formation est personnalisable en fonction des enjeux RH et communication de chaque structure.

RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et mises en pratique.
- Études de cas et optimisation de campagnes réelles.
- Exercices interactifs et accompagnement personnalisé.

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques et mises en situation.
- Quiz de validation des connaissances.
- Attestation de fin de formation

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guides détaillés sur la marque employeur.
- Modèles de plannings éditoriaux et fiches pratiques.
- Ressources et outils pour l'analyse des performances.

PUBLIC VISÉ

- Responsables RH ou communication
- Chargés de recrutement ou de marque employeur
- Managers d'équipes ou dirigeants de PME
- Toute personne impliquée dans l'attractivité RH de son entreprise

PRÉ-REQUIS

- Notions de base en communication digitale souhaitées.
- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.

DURÉE

21 heures soit 3 jours

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de l'entreprise

TARIFS

Sur devis.

(Le tarif dépend de la durée, du format choisi (individuel ou groupe) et du lieu de la formation. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin.)

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap



Me contacter :

06 89 88 47 86

contact@kalyannyhay.com