FORMATION

MAJ AVRIL 2025

META ADS : VENDRE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre le fonctionnement de la publicité sur Facebook et Instagram.
- Paramétrer un compte Meta Business Manager et créer des campagnes publicitaires.
- Optimiser les ciblages et les formats d'annonces.
- Analyser les performances et ajuster les campagnes pour maximiser le retour sur investissement.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Introduction à Meta Ads et configuration

- Présentation de Meta Ads : opportunités et enjeux.
- Création et paramétrage d'un compte Meta Business Manager.
- Configuration des pixels et événements de conversion.
- *Atelier pratique : Mise en place du Business Manager et configuration des pixels.*

Module 2 : Création et gestion des campagnes publicitaires

- Définition des objectifs publicitaires et choix des KPI.
- Les formats d'annonces et placements (stories, carrousels, vidéos, etc.).
- Paramétrage des audiences et stratégies de ciblage avancées.
- *Exercice : Création et paramétrage d'une campagne publicitaire.*

Module 3 : Optimisation et analyse des performances

- Utilisation du gestionnaire de publicités et des outils d'analyse.
- Suivi des conversions et ajustements stratégiques.
- Tests A/B et optimisation du budget publicitaire.
- *Évaluation finale : Analyse et optimisation d'une campagne existante.*

Ce programme permet de maîtriser la publicité sur Facebook et Instagram, de la création de campagnes performantes à l'analyse des résultats. Les participants apprennent à structurer une stratégie publicitaire adaptée à leurs objectifs. La formation est personnalisable selon les besoins de l'entreprise.

RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et mises en pratique.
- Études de cas et optimisation de campagnes réelles.
- Exercices interactifs et accompagnement personnalisé.

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques et mises en situation.
- Quiz de validation des connaissances.
- Attestation de fin de formation

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guides détaillés sur la publicité Meta Ads.
- Modèles de stratégies publicitaires.
- Ressources et outils d'analyse de campagnes.

PUBLIC VISÉ

- Entrepreneurs, freelances et e-commerçants,
- Responsables communication, marketing ou acquisition,
- Community managers et créateurs de contenu,
- Toute personne impliquée dans la stratégie digitale ou commerciale d'une entreprise.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un compte professionnel Facebook et/ou Instagram,
- Avoir créé (ou être prêt à créer) un Business Manager Meta,
- Disposer d'un ordinateur connecté à Internet,

DURÉE

3 jours (21 heures)

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de l'entreprise

TARIFS

Sur devis.

(Le tarif dépend de la durée, du format choisi (individuel ou groupe) et du lieu de la formation. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin.)

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap

[KH]

Me contacter :
06 89 88 47 86
contact@kalyannyhay.com