

PINTEREST : LES FONDAMENTAUX

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre le fonctionnement de Pinterest et ses opportunités marketing.
- Créer et optimiser un compte Pinterest professionnel.
- Élaborer une stratégie de contenu visuel efficace.
- Maîtriser les outils d'analyse pour mesurer l'impact des publications.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Comprendre Pinterest et créer un compte optimisé

- Introduction à Pinterest : audience, algorithme et opportunités.
- Création et paramétrage d'un compte professionnel.
- Optimisation du profil : description, URL, image de marque.
- *Atelier pratique : Mise en place et configuration du compte Pinterest.*

Module 2 : Stratégie de contenu et gestion des épingles

- Les formats de contenus et types d'épingles (standards, vidéo, carrousel, idées).
- Élaboration d'une ligne éditoriale et d'un calendrier de publication.
- Bonnes pratiques pour créer des visuels engageants.
- *Exercice : Création d'épingles optimisées avec Canva et Pinterest Creator Studio.*

Module 3 : Optimisation et analyse des performances

- Stratégies de référencement sur Pinterest (SEO des épingles et des tableaux).
- Utilisation de Pinterest Analytics pour mesurer les résultats.
- Techniques pour accroître son audience et générer du trafic.
- *Évaluation finale : Élaboration d'une stratégie de contenu Pinterest complète.*

Ce programme offre une approche complète pour maîtriser Pinterest en tant que levier de visibilité et de trafic qualifié. Les participants apprennent à créer un compte professionnel, concevoir des épingles performantes et organiser des tableaux cohérents avec leur univers de marque. La formation peut être adaptée aux besoins spécifiques de l'entreprise ou des participants.

RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et mises en pratique.
- Études de cas et décryptage de comptes Pinterest performants.
- Exercices interactifs et retours personnalisés.

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques et simulations.
- Quiz de validation des acquis.
- Présentation finale d'une stratégie Pinterest.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Tutoriels et guides PDF détaillés.
- Modèles de visuels et templates d'épingles.
- Ressources et outils pour l'analyse des performances.

PUBLIC VISÉ

- Entrepreneurs, artisans, créateurs et freelances,
- Responsables marketing ou communication,
- Community managers et créateurs de contenu,
- Professionnels de la décoration, du lifestyle, de la mode, du DIY, de la food ou du tourisme.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur connecté à Internet,
- Avoir un compte Pinterest actif (ou être prêt à en créer un),
- Avoir un besoin identifié en communication visuelle ou en promotion de contenus / produits.

DURÉE

3 jours (21 heures)

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de l'entreprise

TARIFS

Sur devis.

(Le tarif dépend de la durée, du format choisi (individuel ou groupe) et du lieu de la formation. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin.)

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap



Me contacter :

06 89 88 47 86

contact@kalyannyhay.com