

PINTEREST ADS : VENDRE SUR PINTEREST

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre le fonctionnement de la publicité sur Pinterest.
- Mettre en place une campagne publicitaire efficace.
- Optimiser les formats d'annonces et le ciblage pour maximiser les conversions.
- Analyser les performances et ajuster les campagnes.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Introduction à Pinterest Ads et paramétrage

- Présentation de la plateforme publicitaire de Pinterest.
- Création et configuration du compte publicitaire.
- Exploration des objectifs de campagne et choix des KPI.
- *Atelier pratique : Configuration d'un compte publicitaire Pinterest.*

Module 2 : Création et gestion des campagnes publicitaires

- Les formats d'annonces disponibles (Standard, Vidéo, Shopping, Carrousel).
- Définition du ciblage : audience, intérêts, mots-clés et remarketing.
- Stratégie d'enchères et budgétisation.
- *Exercice : Mise en place d'une première campagne publicitaire.*

Module 3 : Analyse et optimisation des performances

- Suivi des performances avec Pinterest Ads Manager.
- Analyse des métriques clés et optimisation des campagnes.
- Tests A/B et ajustement du budget publicitaire.
- *Évaluation finale : Analyse et optimisation d'une campagne en situation réelle.*

Ce programme enseigne à exploiter la publicité sur Pinterest pour booster la visibilité et les ventes. Les participants apprennent à créer des campagnes ciblées et à analyser leur performance. La formation est adaptable aux objectifs de chaque entreprise.

RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et mises en pratique.
- Études de cas et optimisation de campagnes réelles.
- Exercices interactifs et accompagnement personnalisé.

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques et mises en situation.
- Quiz de validation des connaissances.
- Présentation d'une stratégie publicitaire optimisée.
- Attestation de fin de formation

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guides détaillés sur la publicité Pinterest.
- Modèles de stratégies publicitaires.
- Ressources et outils d'analyse de campagnes.

PUBLIC VISÉ

- Créateurs, artisans, commerçants et e-commerçants,
- Responsables communication ou marketing digital,
- Community managers et professionnels du visuel (mode, déco, food, DIY...),
- Toute personne souhaitant toucher une audience qualifiée grâce à Pinterest Ads

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un compte professionnel Pinterest
- Avoir accès à Pinterest Business / Pinterest Ads Manager
- Avoir un ordinateur connecté à Internet

DURÉE

3 jours (21 heures)

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de l'entreprise

TARIFS

Sur devis.

(Le tarif dépend de la durée, du format choisi (individuel ou groupe) et du lieu de la formation. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin.)

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap



Me contacter :

06 89 88 47 86

contact@kalyannyhay.com