

RECRUTER EFFICACEMENT AVEC LE DIGITAL ET LINKEDIN

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Construire une stratégie de recrutement digital efficace.
- Maîtriser les fonctionnalités de LinkedIn pour le sourcing et l'attraction de talents.
- Rédiger des offres d'emploi attractives et optimisées.
- Améliorer l'expérience candidat grâce aux outils digitaux.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Construire une stratégie de recrutement digital

- Comprendre l'évolution des pratiques de recrutement.
- Définir une stratégie digitale d'attraction des talents.
- Construire une marque employeur forte pour attirer les candidats.
- *Atelier pratique : Audit des pratiques de recrutement digital.*

Module 2 : Optimiser son recrutement avec LinkedIn

- Présentation des outils de recrutement sur LinkedIn (Recruiter Lite, publications d'offres d'emploi, InMails).
- Stratégies de sourcing et d'approche des candidats passifs.
- Rédaction et optimisation des offres d'emploi.
- *Exercice : Rédaction d'une offre d'emploi attractive et ciblée.*

Module 3 : Expérience candidat et suivi du recrutement

- Optimisation du parcours candidat avec les outils digitaux.
- Automatisation des relances et suivi des candidatures.
- Suivi des performances des recrutements.
- *Évaluation finale : Présentation d'une stratégie de recrutement digital.*

Ce programme permet de maîtriser les leviers digitaux du recrutement moderne, avec un focus sur LinkedIn. Les participants apprennent à optimiser leur présence, publier des offres attractives, sourcer les bons profils et structurer une expérience candidat engageante. La formation s'adapte aux besoins spécifiques de chaque organisation ou service RH.

RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et mises en pratique.
- Études de cas et optimisation de campagnes réelles.
- Exercices interactifs et accompagnement personnalisé.

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques et mises en situation.
- Quiz de validation des connaissances.
- Attestation de fin de formation

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guides détaillés sur le recrutement digital et LinkedIn.
- Modèles d'offres d'emploi et scripts d'approche candidats.
- Ressources et outils pour le suivi des recrutements.

PUBLIC VISÉ

- Responsables et chargés de recrutement
- Responsables RH ou communication
- Managers impliqués dans le processus de recrutement
- Toute personne souhaitant améliorer sa stratégie de recrutement digital

PRÉ-REQUIS

- Connaissances de base en recrutement ou RH
- Aisance avec les outils numériques et les réseaux sociaux
- Avoir un profil LinkedIn actif ou être prêt à en créer un

DURÉE

2 jours (14 heures)

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de l'entreprise

TARIFS

Sur devis.

(Le tarif dépend de la durée, du format choisi (individuel ou groupe) et du lieu de la formation. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin.)

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap



Me contacter :

06 89 88 47 86

contact@kalyannyhay.com