

SEO LOCAL – OPTIMISER SA VISIBILITÉ SUR GOOGLE

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les fondamentaux du référencement local.
- Optimiser leur présence sur Google et améliorer leur classement local.
- Maîtriser Google My Business et les autres leviers du SEO local.
- Analyser les performances et ajuster leur stratégie SEO local.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Comprendre le SEO local et ses enjeux

- Introduction au référencement local : définitions et tendances.
- Fonctionnement des résultats de recherche locaux et de Google Maps.
- Importance des fiches Google My Business et des signaux locaux.
- *Atelier pratique : Audit SEO local d'une entreprise.*

Module 2 : Optimisation SEO on-page et off-page pour le local

- Optimisation des pages web pour le SEO local (mots-clés, balises, structure des URLs).
- Stratégie de netlinking et backlinks locaux.
- Importance des avis clients et gestion de la réputation en ligne.
- *Exercice : Amélioration d'une page web pour le SEO local.*

Module 3 : Suivi, analyse et actions d'amélioration

- Utilisation de Google Search Console et Google Analytics pour le SEO local.
- Analyse des indicateurs de performance et ajustement de la stratégie.
- Outils et automatisation pour optimiser la gestion du référencement local.
- *Évaluation finale : Élaboration d'une feuille de route SEO local personnalisée.*

Ce programme permet de comprendre et d'appliquer les leviers du référencement local pour améliorer la visibilité d'une entreprise sur Google. Les participants apprennent à optimiser leur site, leur fiche Google My Business et leurs actions hors ligne pour apparaître en tête des résultats de recherche locale. La formation s'adapte aux enjeux terrain des TPE, PME et réseaux de points de vente.

RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et mises en pratique.
- Études de cas et optimisation de campagnes réelles.
- Exercices interactifs et accompagnement personnalisé.

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques et mises en situation.
- Quiz de validation des connaissances.
- Attestation de fin de formation

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guides détaillés sur le SEO local et Google My Business.
- Modèles de stratégies SEO et bonnes pratiques.
- Ressources et outils pour l'analyse des performances.

PUBLIC VISÉ

- Entrepreneurs, commerçants, responsables de points de vente
- Chargés de communication ou marketing local
- Toute personne souhaitant booster la visibilité de son activité à l'échelle locale

PRÉ-REQUIS

- Connaissances de base en marketing digital ou en SEO
- Être à l'aise avec les outils web et Google
- Avoir un site internet ou une fiche Google My Business (ou projet en cours)

DURÉE

2 jours (14 heures)

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de l'entreprise

TARIFS

Sur devis.

(Le tarif dépend de la durée, du format choisi (individuel ou groupe) et du lieu de la formation. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin.)

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap



Me contacter :

06 89 88 47 86

contact@kalyannyhay.com