

YOUTUBE : DÉVELOPPER ET MONÉTISER SA CHAÎNE

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Créer et optimiser une chaîne YouTube professionnelle.
- Développer une stratégie de contenu efficace et engageante.
- Maîtriser les techniques de tournage, montage et publication.
- Optimiser le référencement (SEO) des vidéos pour gagner en visibilité.
- Monétiser son contenu et comprendre les sources de revenus YouTube.
- Analyser les performances et ajuster sa stratégie en fonction des résultats.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Introduction à YouTube et à son écosystème

- Comprendre l'algorithme de YouTube et ses principes de mise en avant.
- Analyse des tendances et des formats populaires.
- Étude des opportunités de visibilité et de monétisation.

Module 2 : Création et paramétrage d'une chaîne YouTube

- Création d'un compte et paramétrage des informations essentielles.
- Branding : choix du nom, bannière, description et liens externes.
- Organisation des playlists et structuration des vidéos.

Module 3 : Stratégie de contenu et storytelling

- Définir son positionnement et son audience cible.
- Construire un calendrier éditorial efficace.
- Techniques de storytelling et d'engagement pour capter l'attention.

Module 4 : Techniques de tournage et de montage vidéo

- Matériel recommandé : caméra, éclairage, micro, fond.
- Tournage : réglages, angles de prise de vue et bonnes pratiques.
- Montage : introduction aux logiciels (Premiere Pro, Final Cut, CapCut...).
- Ajout d'effets, sous-titres et musique libre de droits.

Module 5 : Optimisation et référencement YouTube (SEO)

- Importance des titres, descriptions et tags.
- Création de miniatures attractives.
- Utilisation des chapitres et des fiches interactives.
- Stratégies pour booster l'engagement (likes, commentaires, partages).

Module 6 : Monétisation et sources de revenus YouTube

- AdSense et règles de monétisation.
- Sponsoring et partenariats avec des marques.
- Affiliation et produits digitaux.
- Utilisation de YouTube Shopping et des abonnements payants.

PUBLIC VISÉ

- Entrepreneurs, freelances, coaches et formateurs,
- Créateurs de contenu et influenceurs débutants,
- Responsables communication ou marketing digital,
- Toute personne souhaitant valoriser son expertise ou promouvoir ses produits/services par la vidéo.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur connecté à Internet,
- Disposer d'un compte Google actif (et idéalement d'une chaîne YouTube),

DURÉE

3 jours (21 heures)

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de l'entreprise

TARIFS

Sur devis.

(Le tarif dépend de la durée, du format choisi (individuel ou groupe) et du lieu de la formation. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin.)

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap



Me contacter :

06 89 88 47 86

contact@kalyannyhay.com

YOUTUBE : DÉVELOPPER ET MONÉTISER SA CHAÎNE

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module 7 : Promotion et développement de sa chaîne

- Stratégies pour générer du trafic depuis d'autres plateformes (Instagram, TikTok, blog..).
- Collaborations et influenceurs : comment booster sa visibilité.
- Campagnes publicitaires YouTube Ads pour promouvoir ses vidéos.

Module 8 : Analyser les performances et ajuster sa stratégie

- Lecture et interprétation des statistiques YouTube Studio.
- Indicateurs clés de performance : watch time, taux de clic, engagement.
- Optimisation continue : test A/B, contenu evergreen, vidéos tendances.

Ce programme offre une approche complète pour structurer, développer et valoriser une chaîne YouTube de manière professionnelle. Les participants apprennent à créer des contenus efficaces, optimiser leur visibilité et mettre en place une stratégie de monétisation. La formation peut être personnalisée selon les objectifs de l'entreprise ou des participants.

RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques

- Alternance théorie/pratique : Chaque session comprend des exercices appliqués.
- Mises en situation : Tournage et montage d'une première vidéo.
- Études de cas : Analyse de chaînes YouTube performantes.
- QCM & évaluation continue : Vérification des acquis à chaque module.

Modalités d'évaluation

- Évaluation formative : exercices pratiques à chaque étape.
- Évaluation finale : chaque participant doit publier une vidéo optimisée.
- Validation : Attestation de fin de formation.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guide PDF récapitulatif des meilleures pratiques YouTube.
- Modèles de script vidéo et de description optimisée.



Me contacter :
06 89 88 47 86
contact@kalyannyhay.com