

MAÎTRISER CANVA POUR UNE COMMUNICATION VISUELLE IMPACTANTE

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Prendre en main l'interface Canva (version gratuite ou Pro)
- Concevoir des visuels simples et efficaces (post, story, flyer, bannière...)
- Appliquer les règles de base du design graphique pour une communication cohérente
- Exporter et partager leurs créations selon les usages (print, web, vidéo)

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Prise en main de Canva et découverte de l'environnement

- Comprendre l'interface de Canva (version gratuite et Pro).
- Navigation dans le tableau de bord et exploration des modèles.
- Présentation des fonctionnalités clés : éléments, textes, arrière-plans, uploads.
- Atelier pratique : Réalisation d'un premier visuel simple à partir d'un modèle.

Module 2 : Créer des visuels simples et percutants

- Choix du bon format selon le support (réseaux sociaux, print, web).
- Ajout et personnalisation de textes, images, formes, couleurs.
- Respect des bonnes pratiques : lisibilité, équilibre, simplicité.
- *Atelier pratique : Création d'un post Instagram à partir d'un brief fictif.*

Module 3 : Appliquer les principes de design visuel

- Apports clés en design graphique : hiérarchie visuelle, alignement, cohérence.
- Utilisation de la charte graphique ou des codes visuels de l'entreprise.
- Analyse critique de visuels : identifier les points d'amélioration.
- *Exercice : Transformer un visuel "brouillon" en une création professionnelle.*

Module 4 : Exporter, partager et valoriser ses créations

- Formats d'export : JPEG, PNG, PDF, MP4 (vidéo), lien collaboratif.
- Ajustement des dimensions pour les différents usages (réseaux, impression...).
- Bonnes pratiques pour nommer, organiser et diffuser ses visuels.
- *Atelier final : Création libre d'un visuel professionnel selon les besoins du participant, avec feedback personnalisé.*

Ce programme permet de découvrir et maîtriser Canva afin de concevoir facilement des visuels percutants pour le web et les réseaux sociaux. Les participants apprennent à utiliser les fonctionnalités essentielles de l'outil, à appliquer les bases du design visuel, et à produire des créations graphiques professionnelles, adaptées à leurs objectifs de communication. Une formation concrète et accessible, pensée pour les non-designers.

PUBLIC VISÉ

- Entrepreneurs, freelances et porteurs de projet,
- Responsables marketing ou communication,
- Community managers et créateurs de contenu,
- Salariés ou indépendants souhaitant améliorer leur image de marque.

PRÉ-REQUIS

- Avoir un compte Canva (gratuit ou pro) ou être disposé à en créer un,
- Avoir un besoin identifié de création visuelle (site web, réseaux sociaux, supports de com...).
- Avoir un ordinateur portable et une connexion internet.

DURÉE

1 jours (7 heures)

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de l'entreprise

TARIFS

Sur devis.

(Le tarif dépend de la durée, du format choisi (individuel ou groupe) et du lieu de la formation. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin.)

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap



Me contacter :

06 89 88 47 86

contact@kalyannyhay.com

MAÎTRISER CANVA POUR UNE COMMUNICATION VISUELLE IMPACTANTE

Ce programme permet de découvrir et maîtriser Canva afin de concevoir facilement des visuels percutants pour le web et les réseaux sociaux. Les participants apprennent à utiliser les fonctionnalités essentielles de l'outil, à appliquer les bases du design visuel, et à produire des créations graphiques professionnelles, adaptées à leurs objectifs de communication. Une formation concrète et accessible, pensée pour les non-designers.

RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et mises en pratique.
- Études de cas et analyse de stratégies performantes.
- Exercices interactifs et accompagnement personnalisé.

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques et mises en situation.
- Quiz de validation des connaissances.
- Validation : Attestation de fin de formation.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Diaporama de présentation des principes et fonctionnalités Canva
- Modèles Canva partagés pour les ateliers (via lien collaboratif)
- Ressources complémentaires (inspirations, banque d'icônes)



Me contacter :
06 89 88 47 86
contact@kalyannyhay.com