

CRÉER SA STRATÉGIE DE CONTENU ET RÉDACTION ÉDITORIALE

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Élaborer une stratégie de contenu alignée avec leurs objectifs marketing.
- Définir une ligne éditoriale pertinente et engageante.
- Produire des contenus adaptés aux différents canaux digitaux.
- Optimiser leur contenu pour le référencement naturel (SEO).
- Suivre et analyser les performances de leur stratégie éditoriale.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Fondamentaux de la stratégie de contenu

- Comprendre l'importance du content marketing.
- Définition des objectifs et des personas.
- Structurer une ligne éditoriale et un message de marque.
- *Atelier pratique : Élaboration d'une ligne éditoriale adaptée à son audience.*

Module 2 : Planification et production de contenu

- Construire un calendrier éditorial efficace.
- Choisir les formats adaptés (articles, vidéos, infographies, podcasts).
- Techniques de rédaction persuasive et storytelling.
- *Exercice : Création d'un calendrier éditorial et rédaction d'un premier contenu.*

Module 3 : Optimisation SEO et diffusion multicanale

- Intégrer les bonnes pratiques SEO dans la rédaction web.
- Stratégies de diffusion sur les réseaux sociaux et newsletters.
- Automatisation et outils de gestion de contenu.
- *Atelier pratique : Optimisation SEO et publication d'un article.*

Module 4 : Engagement et interaction avec l'audience

- Stratégies pour générer de l'engagement.
- Interaction avec sa communauté et gestion des commentaires.
- Bonnes pratiques de modération et gestion de crise.
- *Exercice : Mise en place d'une stratégie d'engagement et interaction avec l'audience.*

Module 5 : Analyse et ajustement de la stratégie éditoriale

- Utilisation des outils de suivi et d'analyse (Google Analytics, Meta Insights, SEMrush).
- Mesurer l'impact des contenus et ajuster sa stratégie.
- Élaboration d'un plan d'optimisation continue.
- *Évaluation finale : Présentation d'une stratégie de contenu optimisée.*

Ce programme propose une approche complète pour construire une stratégie de contenu cohérente, optimisée et performante. Il permet aux participants de structurer leur ligne éditoriale, de produire des contenus adaptés aux canaux digitaux, et d'améliorer leur visibilité grâce aux bonnes pratiques SEO. La formation est conçue pour être modulable et personnalisée en fonction des objectifs spécifiques de l'entreprise ou du profil des participants.

PUBLIC VISÉ

- Responsables marketing, communication ou commercial,
- Entrepreneurs, indépendants et freelances,
- Community managers, créateurs de contenu et rédacteurs web,
- Toute personne souhaitant structurer une stratégie de contenu efficace et professionnelle

PRÉ-REQUIS

- Avoir un ordinateur portable et une connexion internet
- Avoir une première expérience ou un projet nécessitant la création de contenus digitaux (site web, blog, réseaux sociaux...)

DURÉE

5 jours (35 heures)

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de l'entreprise

TARIFS

Sur devis.

(Le tarif est établi en fonction de la durée de la formation, du lieu d'intervention et des éventuels besoins spécifiques.

Un devis personnalisé est réalisé après analyse de votre demande.)

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap



Me contacter :

06 89 88 47 86

contact@kalyannyhay.com

CRÉER SA STRATÉGIE DE CONTENU ET RÉDACTION ÉDITORIALE

RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et mises en pratique.
- Études de cas et optimisation de stratégies existantes.
- Exercices interactifs et accompagnement personnalisé.

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques et mises en situation.
- Quiz de validation des connaissances.
- Validation : Attestation de fin de formation.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guides détaillés sur la stratégie de contenu et la rédaction.
- Modèles de plannings éditoriaux et fiches pratiques.
- Ressources et outils pour l'analyse des performances.



Me contacter :

06 89 88 47 86

contact@kalyannyhay.com