FORMATION

MAJ AVRIL 2025

FACEBOOK : LES FONDAMENTAUX

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre l'algorithme et les opportunités offertes par Facebook.
- Créer et optimiser une page Facebook professionnelle.
- Élaborer une stratégie de contenu efficace pour Facebook.
- Utiliser les fonctionnalités avancées (groupes, événements, live, etc.).
- Analyser les performances et ajuster sa stratégie.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Comprendre Facebook et optimiser sa page

- Présentation de Facebook : chiffres clés et tendances.
- Création et configuration d'une page professionnelle.
- Optimisation du profil : bio, bannière, informations clés.
- *Atelier pratique : Mise en place et optimisation d'une page Facebook.*

Module 2 : Création de contenu et animation de communauté

- Les formats de contenu : publications, vidéos, événements, live.
- Bonnes pratiques pour rédiger des posts engageants et choisir les bons hashtags.
- Gestion des interactions et animation d'une communauté.
- *Exercice : Création et planification de plusieurs types de publications.*

Module 3 : Stratégie et analyse des performances

- Élaboration d'un calendrier éditorial Facebook.
- Outils de planification et d'automatisation.
- Analyse des statistiques Facebook Insights et ajustement de la stratégie.
- *Évaluation finale : Présentation d'une stratégie Facebook optimisée.*

Ce programme permet aux participants de maîtriser les bases de Facebook pour développer la visibilité de leur entreprise. Il allie théorie et pratique pour adapter l'usage de la plateforme aux objectifs spécifiques de chaque structure.

RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et mises en pratique.
- Études de cas et analyse de comptes performants.
- Exercices interactifs et retours personnalisés.

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques et simulations.
- Quiz de validation des connaissances.
- Attestation de fin de formation

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guides PDF détaillés sur les meilleures pratiques Facebook.
- Modèles de contenus et templates.
- Ressources pour l'analyse des performances.

PUBLIC VISÉ

- Entrepreneurs, commerçants et freelances,
- Responsables marketing et communication,
- Community managers débutants,
- Toute personne souhaitant utiliser Facebook dans un cadre professionnel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir un compte Facebook (ou être prêt à en créer un).
- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.

DURÉE

3 jours (21 heures)

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de l'entreprise

TARIFS

Sur devis.

(Le tarif dépend de la durée, du format choisi (individuel ou groupe) et du lieu de la formation. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin.)

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap

[KH]

Me contacter :
06 89 88 47 86
contact@kalyannyhay.com