

DÉVELOPPER SON PERSONAL BRANDING SUR LINKEDIN

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Définir et développer leur marque personnelle sur LinkedIn.
- Construire une communication cohérente et engageante.
- Optimiser leur profil pour refléter leur expertise et attirer des opportunités.
- Produire du contenu impactant et interagir efficacement avec leur audience.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Construire et optimiser sa marque personnelle

- Définition du Personal Branding et son importance sur LinkedIn.
- Les éléments clés d'un profil optimisé et percutant.
- Techniques pour mettre en avant son expertise et son storytelling.
- Atelier pratique : Audit et amélioration du profil LinkedIn.

Module 2 : Développer une communication authentique et impactante

- Stratégie de contenu pour le personal branding.
- Formats de publications adaptés à LinkedIn (posts, articles, vidéos, newsletters).
- Engager son audience : techniques pour générer des interactions.
- Exercice : Création d'un premier post engageant.

Module 3 : Accroître son influence et maximiser les opportunités

- Développement de son réseau : qui et comment ajouter des connexions stratégiques ?
- Techniques d'interaction et de réseautage actif.
- Analyse des performances : mesurer l'impact de son Personal Branding.
- Évaluation finale : Présentation et optimisation d'une stratégie LinkedIn personnalisée.

Ce programme offre une approche complète pour développer sa marque personnelle sur LinkedIn et accroître sa visibilité professionnelle. Les participants apprennent à optimiser leur profil, structurer leur présence en ligne et publier du contenu à forte valeur ajoutée. La formation s'adapte aux objectifs de l'entreprise et aux profils des participants.

RYTHME ET ORGANISATION DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et mises en pratique.
- Études de cas et décryptage de profils influents.
- Exercices interactifs et retours personnalisés.

Modalités d'évaluation

- Quiz de validation des acquis.
- Attestation de fin de formation

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Guide PDF sur le Personal Branding.
- Modèles de messages et templates de publications.
- Ressources et outils d'analyse de performance

PUBLIC VISÉ

- Entrepreneurs, dirigeants de TPE/PME et freelances,
- Responsables marketing, communication ou RH,
- Professionnels en recherche d'emploi ou en reconversion,
- Toute personne souhaitant optimiser son profil LinkedIn et utiliser le réseau de manière stratégique.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un compte LinkedIn actif (ou être prêt à en créer un)
- Avoir un ordinateur connecté à Internet

DURÉE

3 jours (21 heures)

DATES

À étudier sur demande

LIEU

Au sein de l'entreprise

TARIFS

Sur devis.

(Le tarif dépend de la durée, du format choisi (individuel ou groupe) et du lieu de la formation. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin.)

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 1 à 6 personnes

(La formation peut être dispensée en individuel ou en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé.)

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptable aux Personnes en Situation de Handicap



Me contacter :

06 89 88 47 86

contact@kalyannyhay.com